

MODERNE LEVENSTIJLEN

**BALANS EN PERSPECTIEF VAN DE NEDERLANDSE
CULTUURGESCHIEDENIS**

MODERNE LEVENSTIJLEN

Onder redactie van
Carl C. Rohde



AMSTERDAM - ATLANTA, GA 1990

Deze bundelreeks is een initiatief van de *Stichting Balans en Perspectief*. Deze stichting organiseerde het congres *Balans en Perspectief van de Nederlandse Cultuurgeschiedenis* dat werd gehouden op 18 en 19 oktober 1989 te Utrecht. Naar aanleiding hiervan verschijnen in deze reeks de volgende titels:

- *Het Wonen*, onder redactie van: Joost van Genabeek.
- *De Cultuurgeschiedenis van de Dood*, onder redactie van: Albert van der Zeijden.
- *Grensgeschillen in de Seks. Bijdragen tot een culturele geschiedenis van de seksualiteit*, onder redactie van: Gert Hekma, Dorelies Kraakman en Willem Melching.
- *Moderne Levensstijlen. Ingrediënten en Dilemma's*, onder redactie van: Carl C. Rohde.
- *Fragmenten van Alledaags Vermaak. Macht en plezier in de 19de en 20ste eeuw*, onder redactie van Don Kalb en Sytze Kingma.
- *De Produktie, Distributie en Consumptie van Cultuur*, onder redactie van W.W. Mijnhardt.
- *Visies*, onder redactie van Reinier Kramer, Bas Mesters, Rik Sanders, Margreet Windhorst.

Grafische vormgeving: Peter-Paul Kloosterman.

Coördinatie en lay-out: Toine Schijvenaars.

ISBN: 90-5183-213-3 (CIP)

©Editions Rodopi B.V., Amsterdam - Atlanta, GA 1990

Printed in The Netherlands

INHOUD

- 2 CARL C. ROHDE
 Moderne levensstijlen: ingrediënten en dilemma's
- 14 CARL C. ROHDE
 De dandy is dood, lang leve zijn imago!
- 42 JAAP GOEDEGEBUURE
 Dandyisme en de massamaatschappij
- 59 MAARTEN VAN ROSSEM
 Narcisme: grondstof voor de moderne cultuurgeschiedenis
- 66 CAS WOUTERS
 Levensstijl en statusrivaliteit, emotieregulering en romantisering
- 96 HANS VAN DER LOO
 De magie van de consumptie
- 118 ANNE VAN DER MEIDEN
 De reclame-industrie en de autonomie van het individu
- 138 LIDIO BLANKSTEIN
 De geschiedenis van de reclame-industrie
- 160 BENJO MASO
 De ontwikkeling van culturele smaak; het geval van de mode
- 184 ELLY LAMAKER
 Mode en design: post-moderne identiteitsverschaffers?
- 198 LIETEKE VAN VUCHT TIJSSEN
 Kunst, kitsch en de virtuoosheid van het vulgaire
- 214 AD DE VISSER
 De vulgaire virtuositeit
- 233 PERSONALIA